

AVVISO PUBBLICO

per la partecipazione ai Corsi di Formazione di WEB MARKETING & SOCIAL MEDIA MARKETING organizzati dall'Associazione del Distretto Urbano del Commercio di GALATINA

Nell'ambito delle proprie attività istituzionali, l'Associazione del Distretto Urbano del Commercio di Galatina, intende organizzare un corso di formazione gratuito destinato agli operatori commerciali e turistici aventi sede all'interno de Comune, ai fini della valorizzazione e qualificazione delle attività presenti sul territorio.

I contenuti fondamentali del corso in oggetto sono dettagliati di seguito:

CORSO DI WEB MARKETING & SOCIAL MEDIA MARKETING

Obiettivi

Il web sta cambiando in maniera radicale il nostro modo di conoscere, collaborare, comprare, vendere. Gli strumenti digitali offrono, infatti, immense opportunità per tutti coloro che sanno muoversi nel web con competenza e creatività. Le aziende del settore turistico, in particolare, sono ormai sempre più consapevoli della centralità del Web marketing e del Social Media Marketing per la valorizzazione della propria reputazione e notorietà e quindi per l'allargamento dei propri mercati e per la crescita del proprio fatturato. Riconoscono, pertanto, l'imprescindibilità di tale strumento nell'ambito delle strategie aziendali.

Tuttavia a tale matura consapevolezza, talvolta si accompagna ancora un deficit nella conoscenza professionali di tutti questi strumenti, sempre in continua evoluzione. Il percorso formativo, pertanto, è finalizzato a migliorare l'innalzamento dei livelli qualitativi delle strategie di Web Marketing e di Comunicazione Digitale delle imprese turistiche (strutture ricettive, stabilimenti balneari, attività di ristorazione, agenzia di viaggio), formando gli addetti del settore ad un utilizzo sempre più professionale ed efficace di tali strumenti.

Descrizione delle azioni previste

Si tratta di un percorso intensivo che consentirà di acquisire tutti gli strumenti tecnici per creare, gestire e implementare le pagine aziendali (sito internet, canali social, OTA), per gestire la propria reputazione online, per lanciare campagne di web marketing ed e-mail marketing.

Al termine del percorso formativo, i partecipanti sapranno gestire con competenza i nuovi strumenti digitali: social media, blog, sito web, newsletter, SEO, SEM, email marketing, digital public relations, web marketing, e-commerce, sms multimediali.

Destinatari

Il corso è destinato a n. 30 titolari/dipendenti degli esercizi commerciali e delle strutture turistico ricettive.

Contenuti

- Le strategie di digital Marketing - Seo e Sem – per promuovere il proprio sito Internet
- Promuovere il proprio sito: la pubblicità on line
- Ottimizzazione dei motori di ricerca: local Seo
- I Social Network cine amplificatore del proprio business
- Case History: strategie per aumentare ROI e visibilità on line.

2.5 Durata

Il corso è strutturato in 20 ore con lezioni da 4 ore ciascuna.

2.6 Sede

Corso Umberto I, n. 40 – 73013 GALATINA C.F.: 93143730757 - e-mail: duccgalatina@gmail.com

Le lezioni si terranno presso la sala convegni all'interno del centro monastico delle Clarisse in Piazza Galluccio, a Galatina.

Destinatari dei Corsi

L'avviso pubblico è aperto a tutti gli operatori commerciali e turistici aventi sede nel comune di Galatina.

Ogni esercizio potrà indicare un solo partecipante nella persona del titolare o di un collaboratore.

Modalità di presentazione delle domande

Gli interessati dovranno compilare il modulo predisposto (Allegato A) selezionando uno o entrambi i corsi, firmarlo e inviarlo a mezzo e-mail all'indirizzo ducgalatina@gmail.com entro il 02/04/2019. Saranno ammessi ad ogni corso i primi 30 iscritti in graduatoria secondo l'ordine cronologico d'invio delle domande di partecipazione, più altri 10 partecipanti per corso in qualità di uditori.

Realizzazione delle attività formative e rilascio dell'attestato di partecipazione

L'avvio del corso è previsto per marzo ed avrà il seguente calendario:

incontro	giorno	mese
1	4	Aprile
2	11	Aprile
3	2	Maggio
4	9	Maggio
5	16	Maggio

il calendario sarà pubblicato sul sito web del Comune di Galatina e comunicato all'indirizzo e-mail indicato dai partecipanti in fase di candidatura.

La frequenza è obbligatoria ai fini dell'ottenimento del relativo attestato, che sarà rilasciato solo in caso di partecipazione ad almeno 16 ore di formazione.

In considerazione della durata del percorso formativo, è consentita una sola assenza, dopo la quale il partecipante sarà escluso dal corso ed eventualmente sostituito dal primo uditore inizialmente non ammesso presente in graduatoria in grado di dimostrare la partecipazione a tutti gli incontri formativi tenutisi fino a quel momento.

Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del procedimento relativo al presente Avviso Pubblico è Marcello Amante (Presidente)

Per eventuali informazioni o precisazioni è possibile contattare l'Associazione del DUC di Galatina all'indirizzo: ducgalatina@gmail.com

Disposizioni finali

Ai sensi dell'articolo 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR Regolamento Generale sulla Protezione Dati, in vigore dal 25 maggio 2018, si informa che i dati personali forniti e raccolti in occasione del presente procedimento verranno:

- utilizzati esclusivamente in funzione e per i fini del presente procedimento;
- conservati sino alla conclusione del procedimento presso i competenti uffici dell'amministrazione comunale.
- Il responsabile del trattamento dei dati personali è Marcello Amante (Presidente)

IL PRESIDENTE
Marcello Pasquale Amante



Registro Regionale DUC - A.D. nr. 37 del 20.03.2018

Corso Umberto I, n. 40 – 73013 GALATINA C.F.: 93143730757 - e-mail: ducgalatina@gmail.com



Città di Galatina



REGIONE
PUGLIA



LECCE

