

ALLEGATO C - PIANO DI PROMOZIONE DEL PUBBLICO

ATTIVITÀ GENERALI:

La Rete dovrà supportare il TPP nei *rapporti con i Comuni, la Siae (disbrigo pratiche e biglietteria) e con le compagnie ospiti (accoglienza ed assistenza) in loco.*

Indicare il/i Partner Responsabili di tali attività. Compilare un rigo per ciascuna attività e per ciascun Teatro proposto.

| Partner | Attività | Città e Teatro | Facoltativo: Nome e Cognome del Responsabile Attività |
|--|--|-----------------------|--|
| | <i>(Comuni/Siae/ compagnie ospiti)</i> | | |
| (aggiungere righe in caso di necessità, non aggiungere colonne) | | | |

ATTIVITÀ PARTICOLARI:

1. supportare il TPP nei *contatti con le altre realtà del territorio:*

Promuovere le attività di spettacolo dal vivo programmate al fine di favorire la formazione del pubblico, sviluppare collaborazioni con associazioni, istituzioni ed imprese presenti sul territorio, favorendo la creazione di partnership ed eventuali sponsorship a sostegno della migliore fruizione delle Stagioni Teatrali serali organizzate dal Tpp. Tali azioni potranno realizzarsi anche attraverso incontri nel foyer, nelle librerie, flash-mob, azioni urbane, laboratori, attività commerciali, ecc.

Indicare il/i Partner Responsabili di tali attività. Compilare un rigo per ciascuna attività e per ciascun Teatro proposto.

| Partner | Attività | Città e Teatro | Facoltativo: Nome e Cognome del Responsabile Attività |
|--|---|-----------------------|--|
| | <i>(partnership/sponsorship/microeventi/ incontri pubblici/ attività commerciali/ ecc.)</i> | | |
| (aggiungere righe in caso di necessità, non aggiungere colonne) | | | |

Descrizione delle attività previste, delle strategie e dei risultati da raggiungere.

| |
|---|
| (max 1.000 caratteri. Indicare la % di posti che si prevede di vendere) |
| - attività di partnership : |
| - attività sponsorship : |
| - attività incontri pubblici : |
| - attività n. (aggiungere attività se necessario tra laboratori, micro eventi, ecc.). |
| - Percentuale di risultato : ____% |

2. supportare il TPP nei rapporti con le Scuole Primarie e Secondarie e le Università, con i loro Dirigenti, Docenti e Studenti con l'obiettivo di implementare e sviluppare la partecipazione alle attività teatrali organizzate dal Tpp;

Indicare il/i Partner Responsabili di tali attività. Compilare un rigo per ciascuna attività e per ciascun Teatro proposto.

| Partner | Attività | Città e Teatro | Facoltativo: Nome e Cognome del Responsabile Attività |
|--|--|----------------|---|
| | (Scuole Primarie e Secondarie I grado/ Secondarie II grado/ Università/Private) | | |
| (aggiungere righe in caso di necessità, non aggiungere colonne) | | | |

Descrizione delle attività previste, delle strategie e dei risultati da raggiungere.

| |
|---|
| (max 1.000 caratteri. Indicare la % di risultato in totale, ovvero, il numero di posti che si prevede di vendere) |
| - attività per Scuole Primarie : |
| - attività per Scuole Secondarie di I grado : |
| - attività per Scuole Secondarie di II grado: |
| - attività per Università (ovvero, per studenti universitari) |
| - (aggiungere attività se necessario). |
| - Percentuale di risultato : ____% |

3. distribuire gli strumenti di comunicazione e promozione delle stagioni (stampa e consegna presso la sede del Soggetto proponente a cura del TPP).

Indicare il/i Partner Responsabili di tali attività. Compilare un rigo per ciascuna attività e per ciascun Teatro proposto.

| Partner | Attività | Città e Teatro | Facoltativo: Nome e Cognome del Responsabile Attività |
|--|--|-----------------------|--|
| | (Affissione Manifesti, diffusione locandine e depliant, altro) | | |
| (aggiungere righe in caso di necessità, non aggiungere colonne) | | | |

Evidenziare la capacità della Rete di elaborare strategie per la diffusione di questi materiali

(descrivere azioni a sostegno della diffusione dei materiali promozionali)
(max 500 battute)

ATTIVITÀ A SUPPORTO di quelle generali e particolari di cui sopra, i soggetti candidati dovranno rendersi disponibili a gestire interamente a propria cura e con il coordinamento del Tpp :

Indicare il/i Partner Responsabili di tali attività. Compilare un rigo per ciascuna attività e per ciascun Teatro proposto.

- *raccolta dati del pubblico attraverso la somministrazione di schede di registrazione o questionari elaborati dal TPP;*

| Partner | Attività | Città e Teatro | Facoltativo: Nome e Cognome del Responsabile Attività |
|--|--|----------------|---|
| | (Scuole Primarie e Secondarie I grado/ Secondarie II grado/ Università/Private) | | |
| (aggiungere righe in caso di necessità, non aggiungere colonne) | | | |

- creazione di mailing list dei soggetti interessati e dei partecipanti alle Stagioni serali e ragazzi organizzate dal Tpp e con i quali avviare attività di *direct mailing*;

| Partner | Attività | Città e Teatro | Facoltativo: Nome e Cognome del Responsabile Attività |
|--|--|----------------|---|
| | (Scuole Primarie e Secondarie I grado/ Secondarie II grado/ Università/Private) | | |
| (aggiungere righe in caso di necessità, non aggiungere colonne) | | | |

- *blog/social media e videomagazine*: sviluppare attività social sui territori relativi alle attività di stagione ed eventi collaterali;

| Nome e Cognome | Attività | Partner Responsabile e gli eventuali partner che collaborano. | Città e Teatro |
|-----------------------------|--|---|----------------|
| | (Scuole Primarie e Secondarie I grado/ Secondarie II grado/ Università/Private) | | |
| (aggiungere righe in | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| caso di necessità, non aggiungere colonne) | | | |
|---|--|--|--|

- *monitoraggio andamento stagioni e verifica in loco*: reportistica di follow up e questionari di valutazione.

| Nome e Cognome | Attività | Partner Responsabile e gli eventuali partner che collaborano. | Città e Teatro |
|--|---|---|----------------|
| | (Scuole Primarie e Secondarie I grado/ Secondarie II grado/ Università/Private) | | |
| (aggiungere righe in caso di necessità, non aggiungere colonne) | | | |

Le attività sopra elencate sono da intendersi i servizi minimi che il TPP intende affidare e che dovranno essere previsti all'interno della proposta progettuale. Tali attività dovranno essere svolte in occasione delle stagioni di vario tipo che il TPP concorderà con i Comuni Soci. In sede di negoziazione, sulla base delle proposte pervenute, delle reali attività che saranno programmate nel corso della stagione 2014/ 2015, saranno definiti i servizi che la Rete effettivamente svolgerà.