

Il portale web

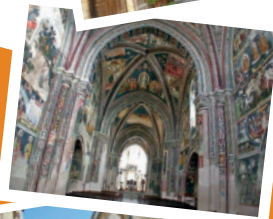
offre una serie di servizi indirizzati alle imprese operanti nel DUC quali:

- servizi di Content Management per il caricamento di informazioni che saranno veicolate sia sul Portale sia sull'App (eventi, iniziative, questionari, sondaggi, ecc.);
- servizi di consultazione dei dati raccolti (ed opportunamente profilati) ed elaborati;
- servizi di marketing digitale e promozione commerciale (anche di prossimità);
- servizi di comunicazione "di tipo Social" tra imprese, consumatori e D.U.C.;

App Mobile

Chi scarica l'App sul proprio dispositivo mobile (smartphone/tablet) può:

- reperire informazioni di carattere commerciale su tutti gli esercenti dell'area D.U.C.
- usufruire in tempo reale di sconti e promozioni (instant promotion, proximity marketing);
- accumulare automaticamente punti, semplicemente utilizzandola (Virtual Card, Cash Back);
- usufruire di servizi pensati "ad hoc" per gli utenti dell'App;
- comunicare in modalità "Social" con gli altri cittadini/consumatori, imprese, D.U.C..



ASSOCIAZIONE DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI GALATINA



Sede:
C/o PALAZZO MUNICIPALE
Via Umberto I, 40
73013 Galatina (Le)



LE OPPORTUNITÀ DEL DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO ASSOCIAZIONE DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI GALATINA



IL DISTRETTO URBANO PER IL COMMERCIO (D.U.C.)

Il Distretto Urbano del Commercio, come definito dal **Regolamento Regionale del 15 luglio 2011, n 15**, è un organismo che persegue politiche organiche di eiquilificazione del commercio per ottimizzare la funzione commerciale e dei servizi al cittadino. Esso è costituito da operatori economici, pubbliche amministrazioni e altri soggetti interessati, di un ambito territoriale delimitato caratterizzato da un'offerta eistributiva integrata ed in grado di esercitare una polarità commerciale almeno locale. L'ambito può avere un'ampiezza intra comunale, comunale o infra comunale.

FINALITÀ E OBIETTIVI DEL D.U.C.

L'obiettivo generale del D.U.C. è quello di promuovere l'aggregazione e collaborazione fra le amministrazioni locali, gli operatori commerciali e dei servizi, in un'ottica di ottimizzazione delle risorse, di interrelazioni fra commercio e turismo e di valorizzazione dei prodotti del territorio, di miglioramento della qualità degli spazi pubblici e della loro fruibilità con interventi strutturali di riqualificazione urbana.

L'ACCORDO DI DISTRETTO

Per l'attivazione del Distretto viene stipulato un **Accordo di Distretto** tra l'Amministrazione comunale o le Amministrazioni comunali e gli operatori commerciali dell'area rappresentati da almeno un'associazione di categoria del commercio riconosciuta. Sulla base dell'accordo vengono predisposti specifici **Progetti Operativi** contenenti le azioni di riqualificazione concordate



IL D.U.C. DI GALATINA E IL PIANO DELLE ATTIVITÀ

Attraverso un accordo di distretto è stata costituita l'**ASSOCIAZIONE DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO DI GALATINA** tra il Comune di **Galatina, Confcommercio Lecce e Confesercenti Puglia**.

Il Piano Operativo finanziato dalla Regione Puglia comprende le seguenti finalità:

Studi e analisi per l'elaborazione del piano strategico del commercio

- **Analisi e studio del contesto urbano** rilevazione e mappatura degli esercizi commerciali, di artigianato, di servizio e somministrazione, del mix di offerta, la rilevazione e mappatura dei locali commerciali vuoti.
- **Definizione dell'area da delimitare** quale perimetro del D.U.C. con la mappatura e presentazione dello stato dei luoghi, l'individuazione degli asset territoriali a servizio del D.U.C., l'arredo urbano, l'illuminazione, la sicurezza, la mobilità, l'individuazione e la identificazione degli attrattori funzionali, culturali, storici, turistici.
- **Analisi del potenziale sociale** per indagare sul livello di diffusione di infrastrutture digitali e loro utilizzo sul territorio e nei punti vendita.

Assistenza per la definizione del programma di distretto e del piano di attività:

- **Assistenza tecnica al funzionamento degli organi** dell'Associazione di Distretto e alla organizzazione delle attività progettuali.
- **Sviluppo di un calendario di incontri** per costruire percorsi di condivisione dei programmi per la valorizzazione del territorio sulla base di obiettivi condivisi.
- **Realizzazione e animazione di una Piattaforma di dialogo sociale** e confronto on-line.



Formazione e Affiancamento agli operatori commerciali del distretto

- Conoscenza di base del territorio e delle sue peculiarità ambientali, culturali e produttive;
- Conoscenza di base della lingua inglese;
- Conoscenza di base tecniche di accoglienza e comunicazione aziendale;
- Conoscenza informatica di base.

Organizzazione di eventi ed incontri

Per la promozione del DUC e del suo ecosistema digitale.

DATA ANALYTICSHUB (D.A.)

La piattaforma tecnologica per la gestione delle informazioni (D.A.) comprende il **portale web** e l'applicazione mobile (**App**).

